



* N A N - 0 0 7 - 0 0 1 4 0 2 *

NAN-007-001402 Seat No. _____

B. Sc. (Home Sci.) (Sem. IV) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Consumer in the Market

(New Course)

Faculty Code : 007

Subject Code : 001402

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

- ૧ ગ્રાહકની વ્યાખ્યા આપી, તેના અધિકારો વિશે લખો. ૧૦
અથવા
- ૧ ગ્રાહક સુરક્ષા સેવામાં શૈક્ષણિક સંસ્થાઓનો ફાળો. ૧૦
- ૨ બજારનાં પ્રકારો સમજાવો. ૧૦
અથવા
- ૨ ભેજસેળ એટલે શું ? કોઈ પણ પાંચ ખાદ્ય પદાર્થમાં થતી ભેજસેળ વિશે લખો. ૧૦
- ૩ રેડિયો જાહેરાતનાં એક માધ્યમ તરીકે સમજાવો. ૧૦
અથવા
- ૩ ગ્રાહક સહકારી મંડળીઓ. ૧૦
- ૪ જાહેરાતનાં ફાયદા ૧૦
અથવા
- ૪ વિજ્ઞાપનનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો. ૧૦
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૦
(અ) સારી ખરીદદારી
(બ) વસ્તુનું વજન અને માપ
(ક) ગ્રાહકની નિર્ણય પ્રક્રિયાને અસર કરનારાં પરિબળો.
(ડ) વસ્તુની કિંમત.

ENGLISH VERSION

- 1 Define consumer and write about consumer rights. 10
- OR
- 1 Role of Education Institution in consumer protective services. 10
- 2 Explain types of market. 10
- OR
- 2 What is adulteration ? Explain any five food adulteration. 10
- 3 'Radio' – Explain as advertisement media. 10
- OR
- 3 Consumer Cooperative Societies. 10
- 4 Advantages of advertisement. 10
- OR
- 4 Explain the psychology of advertisement. 10
- 5 Write any : (two) 10
- (a) Good Purchasing Power
 - (b) Weight and Measure of product
 - (c) Write in short about factors affecting consumer's decision process
 - (d) Pricing.
-